



Ministerio de Cultura y Educación  
 Universidad Nacional de San Luis  
 Facultad de Ciencias Humanas  
 Departamento: Fonoaudiología y Comunicación  
 Área: Formación en Medios

(Programa del año 2006)

### I - Oferta Académica

Materia	Carrera	Plan	Año	Período
COMUNICACION RADIOFONICA	LIC.COM. SOCIAL	2/99	2	An

### II - Equipo Docente

Docente	Función	Cargo	Dedicación
CUELLO, MARIA INES	Prof. Responsable	P.ADJ SEM	20 Hs
NADALINI, MARIA ALEJANDRA	Responsable de Práctico	JTP SEM	20 Hs
SOLAR, WALTER ANTONIO R.	Responsable de Práctico	JTP EXC	40 Hs
TOLEDO, RICARDO DANIEL	Auxiliar de Práctico	A.1RA SEM	20 Hs

### III - Características del Curso

Credito Horario Semanal				
Teórico/Práctico	Teóricas	Prácticas de Aula	Práct. de lab/ camp/ Resid/ PIP, etc.	Total
Hs	2 Hs	2 Hs	Hs	4 Hs

Tipificación	Periodo
C - Teoría con prácticas de aula	Anual

Duración			
Desde	Hasta	Cantidad de Semanas	Cantidad de Horas
13/03/2006	10/11/2006	28	120

### IV - Fundamentación

La radio no ha sido siempre la misma desde su invención, ha ido pasando por distintos estilos, adaptándose a los diferentes cambios que le tocó vivir. Y al contrario de lo que muchos pensaron sobre su desaparición, cuando asomó la televisión como medio de competencia, su permanencia se acrecentó, cambió sus formas comunicativas, el formato de sus programas, la forma de conducción de sus hacedores y se convirtió en el medio de comunicación de mayor cobertura en el mundo. Hoy en día muchos grupos económicos, políticos, educativos, gremiales poseen una radio para conectarse con sus potenciales audiencias. La comunicación radiofónica es entonces uno de los pilares fundamentales de la sociedad en que vivimos por lo que el estudiante de las Ciencias de la Comunicación no debe permanecer ajeno al hecho de conocer todos los detalles de esta particular forma de comunicación en que las imágenes mentales deben transformarse en imágenes auditivas. Interesa entonces conocer el medio, explorarlo, reconocer su naturaleza y su especificidad así como estudiar las características de los distintos mensajes que puede producir.

También resultará de utilidad analizar la interrelación que se establece entre radio y audiencia, observando cómo se perfilan y construyen mutuamente, hecho que deberá ser considerado para la elaboración y producción de los distintos mensajes

### V - Objetivos

\* Abordar la problemática de la Comunicación Radiofónica en su diversidad y complejidad, ilustrando acerca de sus

limitaciones y recursos para gestar una comunicación eficaz.

- \* Concretar un mayor acercamiento al campo de la comunicación radiofónica teniendo en cuenta la inserción de la asignatura en la carrera
- \* Integrar conocimientos teóricos para que el alumno reciba los aportes de los estudiosos del tema y reafirme el comportamiento y el conocimiento de su rol como comunicador social.
- \* Comprender y valorar el proceso de transmisión radiofónica en el ámbito del ejercicio de la comunicación social.
- \* Desarrollar habilidades para investigar, crear y producir mensajes periodísticos para la radio.
- \* Favorecer el intercambio de conocimientos, opiniones y juicios personales entre los estudiantes y el equipo docente.
- \* Motivar la reflexión acerca de la actitud del comunicador frente a las necesidades, expectativas y gustos de la audiencia.

## VI - Contenidos

### UNIDAD N° I: NATURALEZA Y CARACTERÍSTICAS DEL MEDIO RADIOFONICO

- Hacia una definición de la radio.
- Características de la radio como Medio de Comunicación Social.
- Ventajas, recursos y limitaciones de la radio.
- La Comunicación Radiofónica. Esquema comunicacional
- Mensaje radial y audiencia.
- Historia de la radio: Antecedentes. Experiencias. Los primeros pasos (1920-1933). Desarrollo. Servicios Informativos. Contenidos. Avances técnicos. Los años de oro ( 1933-1938). Programación y audiencia. Avances técnicos. La guerra y sus repercusiones (1938-1950). Valoración de la radio. Avances técnicos. Los grandes adelantos (1950-1965). La competencia con la televisión. La frecuencia modulada. La nueva radio, características. La radio del siglo XXI: tecnología digital y sus implicaciones. Algunos acontecimientos relevantes de la radiofonía en San Luis.

### UNIDAD II: EL LENGUAJE RADIOFÓNICO

- El lenguaje, definición. El lenguaje radiofónico, definición. El mensaje sonoro de la radio.
- Los códigos del lenguaje radiofónico. El valor de la palabra. La música, sus funciones en la radio. Relación música palabra. Los efectos especiales, definición y funciones. El silencio, definición y funciones.
- La palabra frente a la escritura. El arte de hablar a todos. Hablar y escribir para la radio.
- Aspectos redaccionales de los textos para la oralidad: claridad, sencillez, brevedad, precisión, estructura gramatical, redundancia, comprensibilidad, audibilidad.
- La palabra como producción fisiológica: tono, intensidad, timbre, claridad y velocidad de lectura. El color de la palabra.
- Factores de percepción del lenguaje radiofónico: psicofisiológicos, comunicativos y sociales.

### UNIDAD III: LA REALIZACION RADIOFONICA

- **El guión radiofónico: Normas de elaboración. El planeamiento. Cómo escribir el guión.** La estructura. El control del tiempo.
- Convenciones básicas para la realización radiofónica.
- El relato radiofónico. El montaje radiofónico. El texto radiofónico.
- El programa radiofónico. La medida de un buen programa: inteligibilidad, corrección, relevancia, atracción. La estética radiofónica aplicada a la creación de programas radiales.
- Los formatos radiofónicos desde el punto de vista de la conducción: monologados o narrados, dialogados y dramatizados.
- El proceso de producción, compaginación y producción de programas radiales.
- Las señales radiofónicas, su uso.
- Pautas para el análisis crítico de programas de radio.

### UNIDAD IV: GENEROS, ESTILOS Y TECNICAS DEL PERIODISMO RADIAL

- **Géneros periodísticos informativos: naturaleza y características de la información en radio.** Redacción Periodística y Ciencias de la Comunicación

- La Información como fenómeno social.
- Características y criterios de la programación informativa. Normas para la redacción de textos informativos. Selección, valoración, reelaboración del material informativo
- La noticia: entrada, tratamiento.
- Fórmulas puras: Flash, boletín horario, boletín de resumen.
- Fórmulas mixtas: Servicios principales de noticias. El programa de noticias.
- La entrevista. El proceso de edición y montaje. La crónica, su uso: aspectos descriptivos y narrativos.
- El Radioreportaje, estructura y característica. La Radiorevista, estructura y características.
- Géneros periodísticos interpretativos y de opinión: El comentario. El editorial. La columna y la crítica.

## **UNIDAD V: LA EMPRESA RADIOFÓNICA**

### **- Concepto.**

- La radio por dentro: organización, estructura empresarial. Departamentos. Funciones.
- Recursos humanos. Equipos de trabajo.
- El estudio de radio. El control técnico.
- Los recursos técnicos.
- Los recursos financieros.

## **UNIDAD VI: PROGRAMACION RADIOFONICA Y AUDIENCIA**

### **- La programación: el rostro de la emisora.**

- El arte de programar.
- Elementos y análisis de la programación radial. Características.
- Pasos para diseñar una programación.
- Estructura, tipo y destino de los mensajes.
- Estética radiofónica.
- Conocimiento del público.
- Necesidades, expectativas, hábitos de la audiencia.
- La audiencia como factor condicionante.
- Estudios de audiencia. Métodos.
- Recepción crítica.

## **VII - Plan de Trabajos Prácticos**

### **PRIMER CUATRIMESTRE**

- Trabajo Práctico N°1: 22,23,24 de marzo- Hacia un conocimiento del medio radiofónico.
- Trabajo Práctico N° 2: 29,30,31de marzo- Lectura de material bibliográfico y puesta en común sobre hechos sobresalientes de la historia de la radio.
- Trabajo Práctico N° 3- 5,6,7de abril –Aspectos foniátricos. Ejercicios vocales. Técnicas del manejo del micrófono. Lectura expresiva.
- Trabajo Práctico N° 4: 19,20,21de abril- Escucha de material para identificar los códigos del lenguaje radiofónico-
- Trabajo Práctico N° 5: 26,27,28 de abril- Redacción de noticias para la oralidad.
- Trabajo Práctico N° 6: 2,4,5 de mayo- Teoría sobre entrevista y crónica. Escucha de ejemplos.
- Trabajo Práctico N° 7: 8,11,12 de mayo- En estudio de radio lectura de noticias redactadas en práctico anterior.
- Trabajo Práctico N°8: 17,18,19 de mayo – Cuestionario oral sobre noticia, entrevista y crónica.

Trabajo Práctico N° 9: 24,25,26 de mayo- Redacción de una crónica.  
 Trabajo Práctico N° 10: 29,31 de mayo y 1 de junio- Elaboración de un guión para un Panorama de Noticias.  
 Trabajo Práctico N° 11: 7,8,9 de junio- Grabación en estudio de radio de un bloque de un Panorama de Noticias.  
 Trabajo Práctico N° 12: 9,10,11 de agosto- Búsqueda de material para la elaboración de una radiorevista.  
 Trabajo Práctico N° 13: 24,25,28 de agosto- Realización de un guión radiofónico de una radiorevista que contenga diferentes géneros informativos y aplique en su totalidad el lenguaje radiofónico.  
 Trabajo Práctico N° 14: 30,31 de agosto, 1 de setiembre- Grabación en estudio de radio de la radiorevista preparada en el práctico anterior.  
 Trabajo Práctico N° 15: 6,7,8 de setiembre- Radioreportaje – Parte A: Presentación de la idea e investigación sobre el tema.  
 Trabajo Práctico N° 16: 13,14,15 de setiembre- Radioreportaje – Parte B: Corrección y armado.  
 Trabajo Práctico N° 17: 20,21,22 de setiembre- Radioreportaje – Parte C: Realización del guión definitivo.  
 Trabajo Práctico N° 18: 27,28,29 de setiembre- Radioreportaje- Parte D: Grabación en estudio de radio.

## VIII - Regimen de Aprobación

Promocionales: 100% de los trabajos prácticos, 80% de asistencia a las clases teóricas, 100% de parciales aprobados con calificación 7(siete). La asistencia a los prácticos es obligatoria y se podrá recuperar el 20 % de los trabajos prácticos. El alumno deberá aprobar, además, el coloquio integrador final con un mínimo de siete puntos.

Regulares: sin obligación de asistencia a las clases teóricas. Aprobación del 100% de los trabajos prácticos, del 100% de los parciales con calificación de 4 (cuatro). Se podrá recuperar el 20% de los trabajos prácticos.

Rinden examen teórico en los turnos generales de exámenes.

Libres: Por las características de la materia no se acepta esta condición de alumnos.

## IX - Bibliografía Básica

- [1] ALVES CURO. La Radio la Mayor Pantalla del Mundo. Ed. Ciespal, 1993.
- [2] AMABLE , R. Enciclopedia de Autoformación Radiofónica. Locución, año 1997, Training Centre, Radio Nederland.
- [3] AMABLE, R. Enciclopedia de Autoformación Radiofónica Programación y Gestión de una Emisora , año 1997. Training Centre, Radio Nederland.
- [4] BALSEBRE, Armand. La entrevista en radio. T.V. y prensa. México, Editorial Color, 2001.
- [5] BALSEBRE, Armand. El Lenguaje Radiofónico.
- [6] CEBRIAN, Mariano. La información Audio Visual. Ed. FORJA, Madrid 1983.
- [7] FERNANDEZ, José Luis. Los Lenguajes de la Radio. Bs. As. Ed. Atuel, 1994.
- [8] FERNANDEZ ASIS, Victoriano, Radio-Televisión, Información y Programas, Volúmenes I y II, Instituto Oficial de Radio y televisión de España.
- [9] GALLO, R. La Radio. Ediciones Corregidor , 1991.
- [10] HALPERIN, J. La Entrevista. Intimidades de la Conversación Pública, Ed. Paidós, 1995.
- [11] HAYE, Ricardo. Hacia una Nueva Radio , Bs. As. Ed. Paidós, 1995.
- [12] HAYE, Ricardo. Noticias de un medio cautivante. Otro siglo de radio. Bs. As. La Crujía, Bs. As. Siglo XXI. Nuevas Estéticas, 2003.
- [13] HAYE, Ricardo. El Comentario, CIESPAL.
- [14] HAYE, Ricardo. El arte radiofónico. Algunas pistas sobre la constitución de su expresividad. Ed. la Crujía, Buenos Aires, 2004
- [15] HILLS, George. Los informativos en radio y T.V. La Habana. Pablo de la Torre, 1990.
- [16] KAPLUN, M. Producción de Programas de Radio. El Guión. CIESPAL, 1978.
- [17] MARTINEZ ALBERTOS, José Luis. Curso General de Redacción Periodística, Barcelona 1985.
- [18] MARTINEZ, María P. y COSTA. La información radiofónica. Ed. Ariel., Barcelona, 2002.
- [19] MARTINEZ, María P., COSTA y DIEZ UNZUETA, J. Lenguaje, géneros y programas de radio. ED. EUNSA, Navarra, 2005.
- [20] MARTINEZ, María P. COSTA y MORENO E. Programación radiofónica. Ed. Ariel, Barcelona, 2004.
- [21] MERAYO A y PÉREZ ALVAREZ C . Para entender la radio. Publicaciones Universidad Pontificia de Salamanca,

Salamanca, 1992 y 2000.

[22] MERAYO A y PÉREZ ALVAREZ C. La magia radiofónica de las palabras. Ed. Cervantes, Salamanca, 2001.

[23] LOPRETE, C. El Lenguaje Oral. Ed. Plus Ultra. Bs. As. 1984.

[24] ORTIZ, M. y VOLPINI F. Diseños de Programas de Radio. Guiones Géneros y Formulas. Barcelona, Papeles de Comunicación. Ed. Paidós 1995.

[25] ORTIZ, Miguel y MARCHAMALO, J. Técnicas de Comunicación en Radio. Paidós, Buenos Aires, 1994.

[26] RODERO ANTÓN, E. Manual práctico para la realización de entrevistas y reportajes en la radio, Ed. Cervantes, Salamanca, 2001.

[27] ROMO, María Cristina. Introducción al conocimiento y a la práctica de la radio. Diana, México, 1991.

[28] TUBAU, I. Periodismo Oral. Hablar y Escribir para Radio. Barcelona. Ed. Paidós, 1993.

[29] VIVALDI, M. Curso de Redacción. Del Conocimiento a la Palabra. Ed. Paraninfo, Madrid 1997.

[30] ULANOSVSY, C. Días de Radio. Historia de la Radio Argentina. Ed. Espasa Calpe, 1996.

[31] ZEPEDA, J. El Radio-Reportaje, Enciclopedia de Autoformación, Radiofónica, Radio Neederland, San José de Costa Rica, 1996.

[32] ZEPEDA, J. La Noticia Radiofónica, Enciclopedia de Autoformación

[33] Radiofónica, Radio Nederland Training Centre, San José de Costa Rica.

[34] ZEPEDA, J. La Entrevista Radiofónica, Enciclopedia de Autoformación Radiofónica, Radio Nederland Training Centre, San José de Costa Rica.

## X - Bibliografía Complementaria

[1] ARFUCH, Leonor. La entrevista una invención dialógica. Bs. As. Paidós, 1995.

[2] ARNHEIM, Rudolf. Estética radiofónica. Barcelona, Gustavo Gili, 1980.

[3] COHEN, Daniel. La Comunicación Radiofónica, México, Premia Editora, 1992.

[4] DARY, Daniel. Manual de Noticias Radiofónicas, México, Ed. Diana, 1970.

[5] DIEZ PUERTAS, E. Narrativa audiovisual. La escritura radiofónica y televisiva. Universidad Camilo José Cela, Madrid, 2003.

[6] DIDO, Juan Carlos. Taller de Periodismo, Bs. As., Novedades Educativas, 1996.

[7] EDICIONES COLIHUE. Géneros Periodísticos, (antología), Bs. As. 1995

[8] FERNANDEZ, José Luis. Los Lenguajes de la Radio. Bs. As. Ed. Atuel, 1994.

[9] Radio-Televisión, Información y Programas, Volúmenes I y II, Instituto Oficial de Radio y Televisión de España.

[10] GALLO, R. La Radio. Ediciones Corregidor, 1991.

[11] GARZA, Ramiro. La radio, presente y futuro. Edamex, 1996.

[12] GUTIERREZ GARCIA, M. PERONA PAEZ J.J. Teoría y técnica del lenguaje radiofónico. Ed. Bosch, Barcelona, 2002.

[13] HAUSMAN, Carl y otros. Producción en la radio moderna. México. Ed. Color, 2001.

[14] LOPEZ VIGIL, José Ignacio. Manual urgente para radialistas apasionados. Quito. Artes Gráficas Silva, 1997.

[15] MC. LEISH, R. Técnicas de creación y realización en radio. Instituto Oficial de Radio y Televisión, Madrid, 1985.

[16] PRIETO CASTILLO, D. La Fiesta del Lenguaje, Universidad Autónoma de Metropolitana de México.

[17] RETAMOZO, Dulfredo. Géneros y Modalidades para Periodismo y Radiodifusión, (Radio y TV.), 1992.

## XI - Resumen de Objetivos

\* Abordar la problemática de la Comunicación Radiofónica en su diversidad y complejidad, ilustrando acerca de sus limitaciones y recursos para gestar una comunicación eficaz.

\* Concretar un mayor acercamiento al campo de la comunicación radiofónica teniendo en cuenta la inserción de la asignatura en la carrera

\* Integrar conocimientos teóricos para que el alumno reciba los aportes de los estudiosos del tema y reafirme el comportamiento y el conocimiento de su rol como comunicador social.

\* Comprender y valorar el proceso de transmisión radiofónica en el ámbito del ejercicio de la comunicación social.

\* Desarrollar habilidades para investigar, crear y producir mensajes periodísticos para la radio.

\* Favorecer el intercambio de conocimientos, opiniones y juicios personales entre los estudiantes y el equipo docente.

\* Motivar la reflexión acerca de la actitud del comunicador frente a las necesidades, expectativas y gustos de la audiencia.

## **XII - Resumen del Programa**

### **NATURALEZA Y CARACTERISTICAS DEL MEDIO RADIOFÓNICO**

- Hacia una definición .
- La radio como Medio de Comunicación Social.
- Ventajas, recursos y limitaciones. Mensaje radial y audiencia.
- Historia de la radio: Los primeros pasos
- Desarrollo. Servicios Informativos. Contenidos. Avances técnicos. Los años de oro . –
- Programación y audiencia. Avances técnicos. La guerra y sus repercusiones.
- Valoración de la radio. Los grandes adelantos. La competencia con la televisión. La frecuencia modulada. La nueva radio, características.

### **EL LENGUAJE RADIOFONICO**

- Los códigos del lenguaje radiofónico.
- El valor de la palabra, el silencio, la función de la música, los efectos especiales.
- Hablar y escribir para la radio.
- El arte de hablar a todos.
- Consideraciones a tener en cuenta en la redacción radial

### **LA REALIZACION RADIOFONICA**

- El guión radiofónico.
- Convenciones básicas para la realización radiofónica.
- La medida de un buen programa.
- Los formatos radiofónicos: características de cada uno. El proceso de producción, compaginación y producción de formatos.
- Señales radiofónicas.
- Pautas para el análisis crítico de programas de radio.

### **UNIDAD IV: GENEROS, ESTILOS Y TECNICAS DEL PERIODISMO RADIAL**

- Géneros periodísticos informativos: naturaleza y características de la información en radio. Redacción Periodística y Ciencias de la Comunicación
- La Información como fenómeno social.
- Características y criterios de la programación informativa. Normas para la redacción de textos informativos. Selección, valoración, reelaboración del material informativo
- La noticia: entrada, tratamiento.
- Fórmulas puras: Flash, boletín horario, boletín de resumen.
- Fórmulas mixtas: Servicios principales de noticias. El programa de noticias.
- La entrevista. La crónica.
- El Radioreportaje. La Radiorevista.
- Géneros periodísticos interpretativos y de opinión: El comentario. El editorial. La columna y la crítica.

### **LA EMPRESA RADIOFONICA**

- Concepto.
- La radio por dentro: organización, estructura empresarial.
- Departamentos. Funciones.

- Recursos humanos. Equipos de trabajo.
- El estudio de radio. El control técnico.
- Los recursos técnicos y financieros.

#### PROGRAMACION RADIOFONICA Y AUDIENCIA

- La programación: el rostro de la emisora.
- El arte de programar.
- Elementos y análisis . Características.
- Pasos para diseñar una programación.
- Estructura, tipo y destino de los mensajes.
- Conocimiento del público.
- Necesidades, expectativas, hábitos de la audiencia.
- La audiencia como factor condicionante.
- Estudios de audiencia. Métodos.

### **XIII - Imprevistos**

--