



Ministerio de Cultura y Educación
 Universidad Nacional de San Luis
 Facultad de Ciencias Humanas
 Departamento: Fonoaudiología y Comunicación
 Área: Formación en Medios

(Programa del año 2006)

I - Oferta Académica

Materia	Carrera	Plan	Año	Período
COMUNICACION MULTIMEDIAL	LIC.COM. SOCIAL	2/99	4	1c

II - Equipo Docente

Docente	Función	Cargo	Dedicación
ANZULOVICH, GUILLERMO ALEJANDR	Prof. Responsable	P.ADJ SEM	20 Hs

III - Características del Curso

Credito Horario Semanal				
Teórico/Práctico	Teóricas	Prácticas de Aula	Práct. de lab/ camp/ Resid/ PIP, etc.	Total
2 Hs	2 Hs	Hs	Hs	4 Hs

Tipificación	Periodo
B - Teoria con prácticas de aula y laboratorio	1 Cuatrimestre

Duración			
Desde	Hasta	Cantidad de Semanas	Cantidad de Horas
12/03/2006	16/06/2006	14	60

IV - Fundamentación

Las transformaciones producidas en las tecnologías de la información y la comunicación alteran la organización del área ocupacional. Las actuales tecnologías de producción, reproducción y transmisión de la información, permiten la integración de texto, imagen y sonido en nuevas formas de organización que suponen mediaciones técnicas, semánticas y estéticas cada vez más complejas. Las nuevas formas de comunicar implican, por otra parte, nuevos modos de planificar, gestionar y comercializar los productos comunicacionales, en un mercado que excede las fronteras nacionales para plantearse como una actividad globalizada. Estos cambios tecnoculturales se traducen en fuertes innovaciones en las prácticas y la producción, La característica más sobresaliente de los cambios es la integración de segmentos ocupacionales que tradicionalmente se diferenciaban muy claramente. Las nuevas formas de organizar y definir las ocupaciones vinculadas a la realización de productos multi e hiper-mediales, conviven con formas más tradicionales de organización de las actividades recortadas sobre lenguajes y soportes específicos (monomedios) que continuarán representando un importante campo de posibilidades laborales. La formación impartida en este curso, debe preparar a los alumnos para moverse en este espectro diverso y heterogéneo de oportunidades y, fundamentalmente, para acompañar su evolución y transformación a través del aprendizaje permanente.

V - Objetivos

Que el alumno se capacite en:

- Ejecutar tareas relacionadas con la planificación básica, la realización y la gestión de productos comunicacionales multimediales-
- Asistir a los profesionales especializados en planificación, gestión y realización de productos comunicacionales multimediales-
- Recabar, seleccionar y organizar la información para la realización de proyectos multimediales.

- Redactar guiones básicos, educativos, publicitarios, documentales, etc. para CD ROMS y WWW.
- Digitalizar sonidos e imágenes fijas y con movimiento.-
- Diseñar y publicar contenidos en la web integrando materiales sonoros, visuales y textos.

VI - Contenidos

Unidad 1: Introducción a la Multimedia Evolución histórica. Significado de los términos multimedia e hipermedia. Uso social de los multimedia. Características comunicativas. La Interactividad. Etapas en el diseño de guiones multimedia. Reglas fundamentales para el diseño de guiones multimedia

Unidad 2: Sonido digital Teoría de sonido y audio digital La naturaleza del sonido. Características de una onda sencilla. Muestreo, Conversión Analógica - digital. Compresión de audio digital. Sonidos MIDI. El sonido en multimedia. Software de edición digital de sonido.

Unidad 3: Imágenes digitales Introducción al manejo de imágenes digitales. Técnicas básicas de edición. Identificación y aplicación de imágenes digitales. Imágenes para la web.

Unidad 4: Producción de multimedia para la web Diseño multimedial para la web. Limitaciones y posibilidades. La interactividad en Internet. El punto de vista del usuario. Características de los sitios web: Usabilidad, accesibilidad, navegabilidad, optimización productividad, Software de edición de páginas web . Otras herramientas para publicación de contenidos .

Unidad 5: Video digital Introducción al video digital. Características. El estándar MPEG. Animación, video y películas digitales. Formatos de video. La edición del video digital. Pros y contras.

VII - Plan de Trabajos Prácticos

La materia consta de Cinco trabajos prácticos y un trabajo final.

Práctico 1: Análisis y clasificación de sitios web

Práctico 2: Elaboración de un guión Multimedia

Práctico 3 Edición digital de sonido

Práctico 4 Edición digital de Imágenes

Práctico 5 Edición digital de Video

Trabajo final: Elaboración de un guión multimedial, story board y producción final del mismo en formato para web u otro soporte digital.

VIII - Regimen de Aprobación

La materia tiene régimen promocional, al que se accede aprobando la totalidad de los prácticos y parciales con un mínimo de 7 (siete) y asistiendo al 80% de las clases teóricas y prácticas. El alumno podrá acceder a la condición de regular aprobando la totalidad de los exámenes parciales con un mínimo de 7 (siete)

IX - Bibliografía Básica

- [1] DISEÑO Y DESARROLLO MULTIMEDIA SISTEMAS IMAGEN SONIDO Y VIDEO- CASTRO GIL MANUEL-ALONSO COLMENAR SANTOS ANTONIO , LOSADA DE DIOS PABLO , PEIRE ARROBA JUAN Editorial ALFAOMEGA GRUPO EDITOR ARGENTINO S.A.
- [2] PERIODISMO AUDIOVISUAL INFORMACION ENTRETENIMIENTO Y TECNOLOGIAS MULTIMEDIA MARIN CARLES Editorial GEDISA S.A. Colección MULTIMEDIA RADIO Y TV
- [3] REALIZACION MULTIMEDIA - CHUVIECO SALINERO JOSE Editorial PARANINFO Colección COMUNICACION IMAGEN Y SONIDO
- [4] Sitio web de la asignatura (<http://tecno.unsl.edu.ar/multimedia>)
- [5] "El guión Multimedia" Guillem Bou
- [6] Documento base trayecto técnico profesional en "comunicación multimedial" INET. (1999). Ministerio de Cultura y Educación. Buenos Aires
- [7] Jimenez Segura, Jesús. Sistemas multimedia. Universidad de Sevilla. Graupera Sanz Marta (1999).
- [8] Hipertexto y edición en la "cultura digital". (Apuntes en torno a la convergencia comunicativa), en Revista Latina de Comunicación Social, número 19, de julio de 1999, La Laguna (Tenerife). <http://www.ull.es/publicaciones/latina/a1999fjl/71gra.htm> Enciclopedia de Informática y Computación (1997). CETTICO. Centro de Transferencia Tecnológica en Informática y Comunicaciones. Facultad de Informática. Universidad Politécnica de Madrid. Cultural S.A. Madrid. España.
- [9] Jamsa, Kris. La magia de multimedia. Mc. Graw Hill México.

X - Bibliografía Complementaria

XI - Resumen de Objetivos

Que el alumno se capacite en:- Ejecutar tareas relacionadas con la planificación básica, la realización y la gestión de productos comunicacionales multimediales- - Asistir a los profesionales especializados en planificación, gestión y realización de productos comunicacionales multimediales- Recabar, seleccionar y organizar la información para la realización de proyectos multimediales.- Redactar guiones básicos, educativos, publicitarios, documentales, etc. para CD ROMS y WWW.- Elaborar story boards básicos- Digitalizar sonidos e imágenes fijas y con movimiento.- Editar, procesar y mezclar digitalmente sonidos.Diseñar sitios web integrando materiales sonoros, visuales y textos.

XII - Resumen del Programa

Unidad 1: Introducción a la MultimediaEvolución histórica. Significado de los términos multimedia e hipermedia. Uso social de los multimedia. Características comunicativas. La Interactividad. Etapas en el diseño de guiones multimedia. Reglas fundamentales para el diseño de guiones multimediaUnidad 2: Sonido digitalTeoría de sonido y audio digital La naturaleza del sonido. Características de una onda sencilla. Muestreo, Conversión Analógica - digital. Compresión de audio digital. Sonidos MIDI. El sonido en multimedia. Software de edición digital de sonido.Unidad 3: Imágenes digitalesIntroducción al manejo de imágenes digitales. Técnicas básicas de edición. Identificación y aplicación de imágenes digitales. Imágenes para la web.Unidad 4: Producción de multimedia para la webDiseño multimedial para la web. Limitaciones y posibilidades. La interactividad en Internet. El punto de vista del usuario. Características de los sitios web: Usabilidad, accesibilidad, navegabilidad, optimización productividad, Software de edición de páginas web . Otras herramientas para publicación de contenidos .Unidad 5: Video digitalIntroducción al video digital. Características. El estandar MPEG. Animación, video y películas digitales. Formatos de video. La edición del video digital. Pros y contras.

XIII - Imprevistos