



Ministerio de Cultura y Educación  
 Universidad Nacional de San Luis  
 Facultad de Ciencias Humanas  
 Departamento: Fonoaudiología y Comunicación  
 Área: Formación en Medios

(Programa del año 2005)  
 (Programa en trámite de aprobación)  
 (Presentado el 06/07/2006 19:25:27)

### I - Oferta Académica

Materia	Carrera	Plan	Año	Período
REDES COMUNICACIONALES	LIC.COM. SOCIAL	2/99	2	2c

### II - Equipo Docente

Docente	Función	Cargo	Dedicación
ANZULOVICH, GUILLERMO ALEJANDR	Prof. Responsable	P.ADJ SEM	20 Hs

### III - Características del Curso

Credito Horario Semanal				
Teórico/Práctico	Teóricas	Prácticas de Aula	Práct. de lab/ camp/ Resid/ PIP, etc.	Total
2 Hs	2 Hs	Hs	Hs	4 Hs

Tipificación	Periodo
B - Teoria con prácticas de aula y laboratorio	2 Cuatrimestre

Duración			
Desde	Hasta	Cantidad de Semanas	Cantidad de Horas
08/08/2005	11/11/2005	15	60

### IV - Fundamentación

Hoy es casi un lugar común hablar de la importancia de las redes comunicacionales en las organizaciones. Sin embargo, pocas veces se analiza en qué se basa esta importancia y cuál es la estrecha relación entre Organización y Comunicación. Este Curso pretende generar un espacio de formación en esta temática a partir de los últimos desarrollos en el campo de Internet, las topologías de redes digitales y las Tecnologías de Información. A partir de estos tres ejes, se formula una estrategia que plantea el carácter constitutivo de la comunicación y visualiza a las organizaciones como sistemas de redes comunicacionales. También se hace especial hincapié en las implicancias de la digitalización y la puesta en red de los principales medios de información.

### V - Objetivos

- Conocer y valorar las múltiples posibilidades que brindan las redes de información global.
- Analizar críticamente los aspectos socio-político-culturales que genera la vigencia y expansión de las redes comunicacionales. · Comprender las dimensiones valorativas y las controversias presentes en los desarrollos tecnocientíficos y asumir la necesidad de la participación pública en las decisiones que los orientan y controlan.
- Desarrollar un proceso experimental en el uso de Internet como mecanismo de formación de opinión y difusión de información.
- Capacitar a los futuros profesionales, para la gestión y utilización de recursos tecnológicos en el ámbito de la comunicación.
- Discutir sobre las normas actuales en uso para la producción hipertextual. La calidad de la producción hipertextual para satisfacer las necesidades del lector. Posibilidades de producción hipertextual desde el punto de vista del escritor. Expansión de la producción de conocimientos en la interacción hipertextual lector / escritor.

## VI - Contenidos

**MODULO 1: FUNDAMENTOS DE REDES** Concepto de redes. Utilidades y objetivos de una red. Clasificación de las redes según su escala: LAN, WAN, MAN. Componentes físicos de una red. Topologías. Métodos de Acceso. Características de las arquitecturas Ethernet y Token Ring. Como se envía la información en una red (PAQUETES). Formato básico de un paquete. Protocolos. Concepto. Protocolos TCP/IP. Características de los modelos cliente-servidor y par-par. Una red LAN con Windows 95/98. Características. Seguridad informática.

**MODULO 2: EDICIÓN DE PÁGINAS WEB** Introducción histórica a Internet. Hipertexto. El lenguaje HTML. Programas Editores. Algunas consideraciones para el diseño. Macromedia Dreamweaver. Inclusion de textos y gráficos. Hipervínculos. Creación de tablas. Marcos. Publicación y alojamiento de una página web.

**MODULO 3: PROCESAMIENTO DIGITAL DE TEXTOS** Proceso de textos. El procesamiento de texto a través de la historia. De la escritura manual a la edición digital de textos. Los libros y las bibliotecas del futuro. Características de un Procesador de Textos computacional. Elementos constitutivos de un documento. Convenciones de tipeo. Word para Windows. Ingreso y selección de textos. Formato de página, párrafos y caracteres. Inclusion de imágenes Edición de textos. Tablas Columnas. Vistas Impresión.

## VII - Plan de Trabajos Prácticos

La materia se dividirá en 3 talleres teórico prácticos.

Taller 1 : Redes de Datos

Taller 2 Edición elemental de páginas Web

Taller 3: Software de procesamiento de textos y autoedición

## VIII - Regimen de Aprobación

La materia tiene régimen promocional, al que se accede aprobando la totalidad de los prácticos y parciales con un mínimo de 7 (siete) y asistiendo al 80% de las clases teóricas y prácticas. El alumno podrá acceder a la condición de regular aprobando la totalidad de los exámenes parciales con un mínimo de 7 (siete)

## IX - Bibliografía Básica

[1] Fundamentos de Redes – Microsoft Guía Práctica de Redes Informáticas" M.J. Palmer Manual Macromedia Dreamweaver 4.0 Apuntes complementarios recopilados por la cátedra en <http://tecno.unsl.edu.ar/redes2002/index.htm>. Adell, Jordi (1997). Tendencias en educación en la sociedad de las tecnologías de la información. Edutec. Revista electrónica de tecnología educativa. Número 1. Universidad de las Islas Baleares. España. <http://www.ull.es/departamentos/didinv/tecnologiaeducativa/doc-adell2.html> · Adobe Page Maker 6.5. Curso completo en un libro (1998). Prentice Hall Hispanoamericana S.A. México. · Bastos de Quadros Junior Itanel (1999). El diseño gráfico: de las cavernas a la era digital, en Revista Latina de Comunicación Social, número 19, de julio de 1999, La Laguna (Tenerife). <http://www.ull.es/publicaciones/latina/a1999fjl/70ita.htm> · Cabero Almenara, Julio (1996). Nuevas tecnologías, comunicación y educación. Edutec. Revista electrónica de tecnología educativa. Número 1. Universidad de las Islas Baleares. España. <http://www.ull.es/departamentos/didinv/tecnologiaeducativa/doc-cabero.htm> · Canga Jesús, Coca César, Martínez Eloi, Cantalapiedra María José, Martínez Odriozola Lucía (1999). ¿Quién teme al periódico digital?, en Revista Latina de Comunicación Social, número 17, de mayo de 1999, La Laguna, Tenerife. <http://www.ull.es/publicaciones/latina/a1999hmy/89pvasco.htm> · Computación I - Primera parte (1999). Centro de Educación Abierta y a Distancia. Universidad Nacional de San Luis. San Luis. Argentina.

## X - Bibliografía Complementaria

[1] · Enciclopedia de Informática y Computación (1997). CETTICO. Centro de Transferencia Tecnológica en Informática y Comunicaciones. Facultad de Informática. Universidad Politécnica de Madrid. Cultural S.A. Madrid. España. · Goldberger, Ricardo (1997). El Libro de Windows 95. MP Ediciones S.A. Buenos Aires. Argentina. · Graupera Sanz Marta (1999). Hipertexto y edición en la "cultura digital". (Apuntes en torno a la convergencia comunicativa), en Revista Latina de Comunicación Social, número 19, de julio de 1999, La Laguna (Tenerife). <http://www.ull.es/publicaciones/latina/a1999fjl/71gra.htm> · Jiménez Rocío (1999). Hacia un nuevo horizonte en la prensa científica: el renacer de una constelación de revistas en línea, en Revista Latina de Comunicación Social, número 22, de octubre de 1999, La Laguna (Tenerife). <http://www.ull.es/publicaciones/latina/a1999coc/28rocio.htm> · Neri, Carlos; Fidanza, Viviana; Caplan, Graciela (1997). Textos, tramas y dígitos. ¿La última frontera?. Oficina de publicaciones del CBC.

Universidad de Buenos Aires. Buenos Aires. Argentina. · Vargas Durán Johnny (1999). Internet y web: viejos conflictos en un nuevo espacio, en Revista Latina de Comunicación Social, número 18, de junio de 1999, La Laguna (Tenerife).  
<http://www.ull.es/publicaciones/latina/a1999gjn/78cosr.htm>

## **XI - Resumen de Objetivos**

· Conocer y valorar las múltiples posibilidades que brindan las redes de información global. · Analizar críticamente los aspectos socio-político-culturales que genera la vigencia y expansión de las redes comunicacionales. · Comprender las dimensiones valorativas y las controversias presentes en los desarrollos tecnocientíficos y asumir la necesidad de la participación pública en las decisiones que los orientan y controlan. · Desarrollar un proceso experimental en el uso de Internet como mecanismo de formación de opinión y difusión de información. · Capacitar a los futuros profesionales, para la gestión y utilización de recursos tecnológicos en el ámbito de la comunicación. · Discutir sobre las normas actuales en uso para la producción hipertextual. La calidad de la producción hipertextual para satisfacer las necesidades del lector. Posibilidades de producción hipertextual desde el punto de vista del escritor. Expansión de la producción de conocimientos en la interacción hipertextual lector / escritor.

## **XII - Resumen del Programa**

MODULO 1: FUNDAMENTOS DE REDES Concepto de redes. Utilidades y objetivos de una red. Clasificación de las redes según su escala: LAN, WAN, MAN. Componentes físicos de una red. Topologías. Métodos de Acceso. Características de las arquitecturas Ethernet y Token Ring. Como se envía la información en una red (PAQUETES). Formato básico de un paquete. Protocolos. Concepto. Protocolos TCP/IP. Características de los modelos cliente-servidor y par-par. Una red LAN con Windows 95/98. Características. Seguridad informática. MODULO 2: EDICIÓN DE PÁGINAS WEB Introducción histórica a Internet. Hipertexto. El lenguaje HTML. Programas Editores. Algunas consideraciones para el diseño. Macromedia Dreamweaver. Inclusion de textos y gráficos. Hipervínculos. Creación de tablas. Marcos. Publicación y alojamiento de una página web. MODULO 3: PROCESAMIENTO DIGITAL DE TEXTOS Proceso de textos. El procesamiento de texto a través de la historia. De la escritura manual a la edición digital de textos. Los libros y las bibliotecas del futuro. Características de un Procesador de Textos computacional. Elementos constitutivos de un documento. Convenciones de tipeo. Word para Windows. Ingreso y selección de textos. Formato de página, párrafos y caracteres. Inclusion de imágenes Edición de textos. Tablas Columnas. Vistas Impresión.

## **XIII - Imprevistos**

--

### **ELEVACIÓN y APROBACIÓN DE ESTE PROGRAMA**

**Profesor Responsable**

Firma:

Aclaración:

Fecha: