



Ministerio de Cultura y Educación
Universidad Nacional de San Luis
Facultad de Ciencias Humanas
Departamento: Fonoaudiología y Comunicación
Area: Formación en Medios

(Programa del año 2006)

I - Oferta Académica

Materia	Carrera	Plan	Año	Período
COMUNICACION TELEVISIVA	LIC.COM. SOCIAL	2/99	2	An

II - Equipo Docente

Docente	Función	Cargo	Dedicación
FERNANDEZ, SUSANA BEATRIZ	Prof. Responsable	P.ADJ SEM	20 Hs
CACACE, MARIA FLORENCIA	Auxiliar de Práctico	A.1RA EXC	40 Hs
MELTO, LUCIANA MARIA	Auxiliar de Práctico	A.1RA SEM	20 Hs

III - Características del Curso

Credito Horario Semanal				
Teórico/Práctico	Teóricas	Prácticas de Aula	Práct. de lab/ camp/ Resid/ PIP, etc.	Total
4 Hs	2 Hs	2 Hs	Hs	4 Hs

Tipificación	Periodo
C - Teoria con prácticas de aula	Anual

Duración			
Desde	Hasta	Cantidad de Semanas	Cantidad de Horas
13/03/2006	10/11/2006	28	120

IV - Fundamentación

Consideramos esta materia como el espacio apropiado y privilegiado para que los alumnos tengan una primera experiencia en el ámbito audiovisual.

El presente programa se propone por una parte que los alumnos desarrollen una actitud crítica con respecto a la televisión contemporánea y de las nuevas tecnologías de la imagen y por otro lado propiciar un acercamiento activo a la producción y realización audiovisuales.

Nos aproximaremos a la producción televisiva desde la experiencia concreta en programas televisivos y productos audiovisuales, explorando el medio audiovisual como posible ámbito de desempeño laboral.

Destacando además que para un Lic. en Comunicación Social, en cualquiera de las orientaciones, es importante el conocimiento del campo audiovisual, dado el crecimiento exponencial de lo audiovisual en la sociedades actuales.

V - Objetivos

OBJETIVOS

Se espera que los alumnos logren:

- Comprender el mapa de medios en el que se ubica la televisión
- Desarrollar una actitud crítica sobre la televisión provincial y nacional

- Analizar la amplia variedad de formatos y géneros televisivos que están en el aire.
- Elaborar propuestas y proyectos audiovisuales, incluyendo formas novedosas para expandir las formas conocidas de hacer televisión
- Conocer la metodología para la realización de productos audiovisuales.
- Reconocer el medio televisivo como posible ámbito laboral

VI - Contenidos

CONTENIDOS

A) Análisis de la Televisión contemporánea

Se analizará la televisión como medio de comunicación masivo. Su impacto en la sociedad. Sociedad de la imagen. Características de la imagen.

B) Prácticas audiovisuales

- Lenguaje audiovisual
- Tecnologías audiovisuales
- Realización audiovisual

Estos tres ejes son interdependientes. A una tecnología dada le corresponden ciertas características de lenguaje e implica ciertas técnicas de realización. Las prácticas pondrán en funcionamiento integral éstos ejes.

Unidad N° 1:

NATURALEZA Y CARACTERÍSTICAS BÁSICAS DE LA TELEVISIÓN

La televisión

La imagen visual en movimiento. Orígenes y contexto histórico.
 Surgimiento de la televisión en nuestro país.
 Específico televisivo: el directo. El flujo televisivo y programación
 El discurso televisivo.
 ¿De qué habla la televisión?
 Información, entretenimiento, ficción

Unidad N° 2:

LENGUAJE AUDIOVISUAL

La convergencia audiovisual: contar historias

Lenguaje audiovisual: el concepto de la forma audiovisual
 La narración: el guión
 Sistema estilístico.
 Puesta en escena: Decorados y escenarios, vestuario y maquillaje, expresión y movimiento de las figuras
 Fotografía: Encuadre, tipos de planos, movimientos de cámara. Relaciones de perspectiva. campo, fuera de campo
 Montaje/edición Relación entre plano y plano. Montaje continuo y discontinuo.
 Sonido. Características acústicas. Diálogos, Sonido ambiente, música.
 Lenguaje cinematográfico y televisivo. Diferencias entre el cine y la TV.

Unidad N° 3:

TECNOLOGIAS AUDIOVISUALES

Cámara. Funcionamiento básico de las cámaras (sist. de lentes y de registro) Distintos formatos y cámaras actualmente en uso. Definición.

Digital/analógico. Formatos NTSC/PAL
Formatos. DV.(Digital video) miniDv, HD. (High definition). HDV, VHS, hi 8, Beta
Soporte fílmico y soporte video. Grabación / filmación.
Tipos de lentes: teleobjetivo ,angular, normal.
Iluminación, Funcionamiento de la luz. Balance de blanco
Edición. Lineal, no lineal.
Sonido, micrófonos, sistemas de registro. Posproducción.

Unidad N° 4:

REALIZACIÓN AUDIOVISUAL

Presentación y Desarrollo de proyectos

Idea, sinópsis , tratamiento, guión.
Etapas de la realización audiovisual: Pre-producción, realización, posproducción
Tareas de la pre-producción: desglose, Plan de rodaje, presupuesto
El equipo técnico y sus roles

Unidad N° 5:

LUGAR DE LA TELEVISIÓN ACTUAL Y PERSPECTIVAS FUTURAS

Televisión pública estatal. Televisión privada. Aire y cable

Mapa de la Argentina: producir en Capital Federal, producir en las provincias.
Televisión federal. La televisión en Latinoamérica. Televisión alternativa.
Estudios de casos. Visionado de material. Lo audiovisual e Internet.

VII - Plan de Trabajos Prácticos

Trabajos prácticos de análisis y discusión con integración en plenario.

Prácticas de las distintas etapas de producción y realización audiovisual.

Realización integral y grupal de un video, cortometraje de género ficcional o documental. Entrega por grupo de un cassette VHS con el cortometraje.

VIII - Regimen de Aprobación

Alumno regular: Las prácticas audiovisuales durante la cursada se aprobarán con la asistencia a las mismas. Se deberá tener el 80% de asistencia. Parcial aprobado con 4 (cuatro) y el trabajo final audiovisual aprobado con 4 (cuatro) . Proyección final de los trabajos. La proyección final de los trabajos se considera fundamental, para el acabado del trabajo. No se considerará aprobado sin su exhibición en el tiempo convenido.

Alumno promocional: Las prácticas audiovisuales se aprobarán con la asistencia a las mismas. Se deberá tener el 80% de asistencia. Parcial aprobado con 7 (siete) o más y el trabajo final audiovisual aprobado con 7 (siete) o más. Proyección final de los trabajos. La proyección final de los trabajos se considera fundamental, para el acabado del trabajo. No se considerará aprobado sin su exhibición en el tiempo convenido.

Alumno libre: Previo al exámen final deberá entregar y defender un trabajo audiovisual documental o ficcional realizado por el alumno.

IX - Bibliografía Básica

[1] # Zecchetto, Victorino. Fragmento del Cap 9 "La imagen visual" en La danza de los signos.

[2] # Ulanovssky, Daniel "Las nuevas tecnologías de comunicación" 1991. en

- [3] El medio es la TV . comp. Ariana Vacchieri. La marca. Buenos Aires 1992
- [4] # Williams, Raymond "La historia social de los usos de la tecnología televisiva" 1979, en El medio es la TV . comp. Ariana Vacchieri. La marca. Buenos Aires 1992
- [5] # Muraro, Heriberto "El modelo latinoamericano" 1985 en El medio es la TV . comp. Ariana Vacchieri. La marca. Buenos Aires 1992
- [6] #Gonzalez Requena "El discurso televisivo" 1988 en El medio es la TV . comp. Ariana Vacchieri. La marca. Buenos Aires 1992
- [7] #Zunzunegui, Santos. Cap. "La imagen electrónica: el discurso televisual" en Pensar la imagen. Cátedra. País Vasco. 1998
- [8] #Eco, Umberto La transparencia perdida en Estategia de la ilusión
- [9] # Jameson, Fredric "Videotexto y lectura" 1989 en El medio es la TV . comp. Ariana Vacchieri. La marca. Buenos Aires 1992
- [10] #Orza, Gustavo Programación televisiva. La crujía Ediciones. 2002
- [11] # La Fábrica Audiovisual. 1999. Revista de la carrera de Imagen y Sonido UBA
- [12] #Bordwell, David El arte cinematográfico. Paidós. España. 1995
- [13] #Reisz, Karel Técnica del montaje cinematográfico. Taurus. Madrid. 1960
- [14] # Sainz Sánchez, Miguel El productor audiovisual.
- [15] # Forero, María Teresa Curso de Guión de Televisión. e-book Consejo de Televisión de ARGENTORES. mtforero@argentores.org.ar
- [16] #Martinez Abadía, José y Serra Flores Manual básico de técnica cinematográfica y dirección de fortografía. Paidós. España 2000
- [17] #Burrows, Thomas Video Production, McGraw-Hill. 2001
- [18] #Adamovsky, Ezequiel Anticapitalismo, La nueva generación de movimientos emancipatorios. Era Naciente Buenos Aires 2003
- [19] # www.television.com.ar
- [20] # Apuntes de Cátedra

X - Bibliografía Complementaria

XI - Resumen de Objetivos

OBJETIVOS

Se espera que los alumnos logren:

- Comprender el mapa de medios en el que se ubica la televisión
- Desarrollar una actitud crítica sobre la televisión provincial y nacional
- Analizar la amplia variedad de formatos y géneros televisivos que están en el aire.
- Elaborar propuestas y proyectos audiovisuales, incluyendo formas novedosas para expandir las formas conocidas de hacer televisión
- Conocer la metodología para la realización de productos audiovisuales.
- Reconocer el medio televisivo como posible ámbito laboral

XII - Resumen del Programa

CONTENIDOS

A)Análisis de la Televisión contemporánea

Se analizará la televisión como medio de comunicación masivo. Su impacto en la sociedad. Sociedad de la imagen. Características de la imagen.

B) Prácticas audiovisuales

- Lenguaje audiovisual
- Tecnologías audiovisuales

- Realización audiovisual

Estos tres ejes son interdependientes. A una tecnología dada le corresponden ciertas características de lenguaje e implica ciertas técnicas de realización. Las prácticas pondrán en funcionamiento integral éstos ejes.

XIII - Imprevistos