



**Ministerio de Cultura y Educación**  
**Universidad Nacional de San Luis**  
**Facultad de Ciencias Humanas**  
**Departamento: Fonoaudiología y Comunicación**  
**Area: Formación General en Comunicación**

**(Programa del año 2006)**

### I - Oferta Académica

Materia	Carrera	Plan	Año	Período
TEORIA DE LA COMUNICACION I	LIC.COM. SOCIAL	2/99	1	2c

### II - Equipo Docente

Docente	Función	Cargo	Dedicación
GASQUEZ, MARIA GABRIELA	Prof. Responsable	P.ADJ SEM	20 Hs
LENCINA, ENRIQUE OMAR	Auxiliar de Práctico	A.1RA SEM	20 Hs

### III - Características del Curso

Credito Horario Semanal				
Teórico/Práctico	Teóricas	Prácticas de Aula	Práct. de lab/ camp/ Resid/ PIP, etc.	Total
4 Hs	2 Hs	2 Hs	Hs	4 Hs

Tipificación	Periodo
C - Teoría con prácticas de aula	2 Cuatrimestre

Duración			
Desde	Hasta	Cantidad de Semanas	Cantidad de Horas
10/08/2006	10/11/2006	14	60

### IV - Fundamentación

En el proceso de construcción del campo que va a constituir la ‘comunicación social’ se postulan y/o recurren a distintos fundamentos epistemológicos, fundamentos filosóficos, teorías, metodologías, de lo que se infiere que el campo de problemas en el que está implicada la comunicación no puede reducirse a uno.

La posibilidad/imposibilidad de la comunicación, es decir: la transmisión de información, las instituciones mediáticas, las relaciones medios-poder, las tecnologías implicadas en los procesos comunicativos, los lenguajes, el lenguaje, son algunas de las problemáticas que abordamos a lo largo del curso.

Este programa está organizado alrededor de dos ejes: la comunicación como proceso social y la comunicación como campo disciplinar. Si como sostiene Schmucler Un clima de resignada aceptación de lo dado se expande atropelladamente el propósito es producir una reflexión sobre fenómenos que por ser ‘evidentes’ se dan por sabidos y poner en cuestión la transparencia del lenguaje para trabajar luego sobre el desarrollo y características de la investigación comunicacional a partir de algunos de sus itinerarios.

La asignatura “Teorías de la comunicación I” correspondiente al plan de estudios de la Licenciatura en Comunicación Social organizada como una introducción al campo comunicacional, y a un campo de problematizaciones, pretende ser un espacio de reflexión en la formación del Comunicador Social.

### V - Objetivos

Generales

- Propiciar un recorrido que de cuenta de las diferentes posturas teóricas.
- Conocer textos claves en la constitución del campo disciplinar de la comunicación.
- Reconocer los obstáculos epistemológicos que impiden una mirada crítica de la comunicación

- Ejercitar la capacidad de distanciamiento y reflexión crítica

Específicos

- Problematicar las nociones de comunicación como proceso social, desnaturalizando lo dado.
- Reconocer las propuestas teóricas a partir de la situación histórico-social en la que se desarrollan.
- Identificar los aportes de los principales desarrollos teóricos y analizar críticamente sus alcances y limitaciones.
- Lograr una visión comprensiva de las rupturas teóricas y epistemológicas en el campo comunicacional.

## VI - Contenidos

### UNIDAD N° 1. Comunicación como práctica social.

**Definiciones de la comunicación. Categorías para abordar la comunicación como fenómeno social. Las nociones de código/ función/ signo para analizar la posibilidad/ imposibilidad de la comunicación. Concepciones sobre el otro para problematizar los procesos de comunicación interpersonal**

### UNIDAD N° 2. El campo de la comunicación. Reflexiones en torno a la comunicación de masas.

#### 1. El sentido común y el mito como obstáculos epistemológicos para pensar la comunicación.

2. La sociedad de masas. Formación de procesos simbólicos y comunicativos en la sociedad posindustrial: posibles recorridos teóricos. Alcances y limitaciones. La tradición de los efectos. La teoría de la aguja hipodérmica, la corriente de la persuasión, los efectos limitados. La teoría funcionalista. Enfoque de usos y gratificaciones.

### UNIDAD N° 3. Corrientes críticas.

#### 1. Escuela de Frankfurt. Industria cultural y racionalidad técnica. Crítica a la teoría administrativa.

2. Economía política de medios. Concentración e integración del capital en la producción cultural.
3. Estructuralismo. Aportes para pensar la constitución del discurso ideológico de los medios.

## VII - Plan de Trabajos Prácticos

La materia se desarrolla con un régimen de cursado cuatrimestral de 60 horas, con clases teórico-prácticas de acuerdo con los contenidos del programa.

La modalidad de clase será de seminario. Dadas las características eminentemente teóricas de la materia es que se requiere de una metodología que supone, por parte de los alumnos, la realización de lecturas previas del material bibliográfico establecido por el docente y la simultaneidad en el desarrollo de los temas teóricos. Las lecturas previas serán sustentadas con las guías de lecturas correspondientes.

El trabajo en las comisiones estará orientado por un lado, a la comprensión de la bibliografía específica, y por otro, a realizar análisis comparativos y de contextualización. Este tipo de actividades se desarrollará tanto en las instancias presenciales como en los trabajos que los alumnos realizarán en sus domicilios. En todos los casos se trata de actividades en las que los alumnos deberán ir más allá de la información suministrada.

## VIII - Regimen de Aprobación

La evaluación del cursado de la materia implica, tentativamente, la realización de dos parciales. Serán requisitos de aprobación, los siguientes:

- Alumnos regulares: 80% de asistencia a clases, 80% de los informes de lectura entregados. Aprobación de los parciales con nota igual o superior a 4 (cuatro). Para la aprobación final rinden en forma oral los contenidos del programa en las fechas de turnos de exámenes.

- Alumnos libres: rinden examen escrito y oral sobre la totalidad de los contenidos del programa en las fechas de turnos de exámenes.

## **IX - Bibliografía Básica**

### **[1] UNIDAD N° 1**

[2] MATA, M. Cristina. "Nociones para pensar la comunicación y la cultura mediática", Centro de Comunicación Educativa La Crujía, Bs. As., 1994.

[3] ENTEL, Alicia. "Horizontes de la comunicación" en Teorías de la Comunicación, Bs. As., Fundación Universidad a Distancia Hernandarias, 1994 (pp. 17-29)

[4] WINKIN, Ives. "El telégrafo y la orquesta" en La nueva comunicación, Barcelona, Akal. 1984.

[5] PASQUALI, Antonio. "La comunicación: un modelo simplificado de definición. Elementos del proceso" en Comprender la comunicación, Caracas, Monte Ávila, 1980 (pp. 33-63)

[6] JAKOBSON, Roman. "Lingüística y poética" en Ensayos de lingüística general, España, Ariel, 1984 (pp.347-395)

[7] SAUSSURE, Ferdinand de. Cap. I,II, III y IV en Curso de lingüística general, Bs. As., Losada, 1974.

[8] TODOROV, Tzvetan. "Descubrir" y "Epílogo" en La conquista de América. El problema del otro, Bs. As., S.XXI, 2005.

[9] BARTHES, Roland. "Utopía" en Cómo vivir juntos, Bs. As., S.XXI, 2003.

### **[10] UNIDAD N° 2**

[11] 1. SARLO, Beatriz. "Las ideas caen del cielo" en Instantáneas. Medios, ciudad y costumbres en el fin de siglo. Bs. As., Ariel, 1996 (pp.113-116)

[12] BARTHES, Roland. "Prólogo" en Mitologías, México, Siglo XXI, 1980 (pp.7-9)

[13] BACHELARD, Gastón. "Cap. I La noción de obstáculo epistemológico. Plan de la obra" en La formación del espíritu científico. México, Siglo XXI, 2004 (pp. 15-26)

[14] 2. MATTELART, A. y MATTELART, M. "Los empirismos del nuevo mundo" en Historia de las teorías de la comunicación. Barcelona, Paidós. 1997 (pp.23-40).

[15] SCHMUCLER, Héctor. "Sobre los efectos de la comunicación" en Memoria de la Comunicación, Bs. As., Biblos, 1997 (pp. 115-131)

[16] ORTEGA y GASSET, J. La rebelión de las masas. Bs. As., Círculo de lectores, 1930.

[17] WOLF, Mauro. "La teoría hipodérmica", "La corriente empírico experimental" y "Los estudios empíricos" en La Investigación de la Comunicación de masas. México, Paidós, 1991.

[18] WRIGHT, Ch. "Análisis funcional y comunicación de masas" en Moragas, M. Sociología de la Comunicación de masas. Barcelona, Gustavo Gilli, 1982.

[19] LAZARFELD, P. "Los medios de difusión y las masas" en Horowitz, L. Historia y elementos de la sociología del conocimiento II. Bs. As., Eudeba, 1979.

[20] KATZ, E., BLUMLER, J. y GUREVITCH, M. "Usos y gratificaciones de la Comunicación de masas" en Moragas, M. Sociología de la Comunicación de masas. Barcelona, Gustavo Gilli, 1982.

[21] WOLF, M. Los efectos sociales de los media. Barcelona, Paidós, 1994.

[22] MUÑOZ, Blanca. "La formación de los procesos simbólicos y comunicativos en la sociedad postindustrial: las tradiciones investigadoras" en Cultura y comunicación. Barcelona, Barcanova. 1989 (pp. 23-64).

### **[23] UNIDAD N° 3**

[24] 1. ENTEL, Alicia. "Escuela de Frankfurt" en Teoría de la comunicación, Bs. As., Fundación Hernandarias, 1994. (pp. 105-128)

[25] ADORNO, T. y MORIN, E. La industria cultural. Bs. As., Galerna, 1967 (pp.6-67)

[26] BENJAMIN, W. "La obra de arte en la época de la reproducción técnica" en Discursos interrumpidos I. Madrid, Taurus, 1989.

[27] 2. MATTELART, A. y MATTELART, M. "Economía política" en Historia de las teorías de la comunicación. Barcelona, Paidós. 1997 (pp.77-85)

[28] GARNHAM, Nicholas. "Contribución a una economía política de la comunicación de masas" en Moragas, Miguel de (ed) Sociología de la comunicación de masas. Barcelona, Gustavo Gili. Vol. 1,1985.

[29] MURDOCK, G. y GOLDING, P. "Capitalismo, comunicaciones y relaciones de clase" en Curran, J., Gurevitch, M. y Woollavot, J. Sociedad y comunicación de masas. México, FCE, 1981.

[30] 3. MUÑOZ, Blanca. "El estructuralismo: aportaciones temáticas a la teoría de la comunicación y la sociedad de masas" en Cultura y comunicación. Barcelona, Barcanova. 1989 (pp. 205-257)

## X - Bibliografía Complementaria

- [1] • Adorno, T. y Morin, E. La industria cultural. Bs. As., Galerna, 1967.
- [2] • Altamirano, Carlos. Términos críticos de sociología de la cultura. Bs. As., Paidós, 2002.
- [3] • Bachelard, Gastón. La formación del espíritu científico. Contribución a un psicoanálisis del conocimiento objetivo. México, Siglo XXI, 2004.
- [4] • Barthes, Roland. Mitologías, México, Siglo XXI, 1980.
- [5] • Barthes, Roland. Cómo vivir juntos. Simulaciones novelescas de algunos espacios cotidianos, Bs. As., Siglo XXI, 2003.
- [6] • Birdwhistell, R. "El comportamiento aislado". En El lenguaje de la expresión corporal. Gustavo Gili. Barcelona. 1979.
- [7] • Bolaño, C., Mastrini, G. y Sierra. Economía política, comunicación y conocimiento. Bs. As., La Crujía, 2005.
- [8] • Curran, J. (comp.) Sociedad y Comunicación de masas, México, Fondo de cultura Económica, 1981.
- [9] • Entel, A., Lenarduzzi, V. y Gerzovich, D. Escuela de Frankfurt. Razón, arte y libertad. Bs. As., Eudeba, 2004.
- [10] • Freud, Sigmund. "Psicología de las masas y análisis del yo" en Obras completas. Vol. 14, Bs. As., Hyspamérica, 1988.
- [11] • Ferguson, M. y Golding, P. (comp.) Economía Política y Estudios Culturales. Barcelona, Bosch, 1998.
- [12] • Jakobson, Roman. Ensayos de lingüística general, España, Ariel, 1984.
- [13] • Levi-Strauss. Antropología estructural. Bs. As., Paidós, 1978.
- [14] • Mattelart, A. y Mattelart, M. Historia de las teorías de la comunicación. Barcelona, Paidós. 1997.
- [15] • Moragas, M. (comp.). Sociología de la comunicación de masas. Barcelona, Gustavo Gili. 1982.
- [16] • Moragas, Miguel. Teorías de la comunicación. Barcelona, Gustavo Gili. 1981.
- [17] • Muñoz, Blanca. Cultura y comunicación. Barcelona, Barcanova, 1989.
- [18] • Ortega y Gasset, J. La rebelión de las masas. Bs. As., Círculo de lectores, 1930.
- [19] • Ortíz, Renato. Otro territorio. Bs. As., Universidad Nacional de Quilmes, 1996.
- [20] • Sarlo, Beatriz. Instantáneas. Medios, ciudad y costumbres en el fin de siglo. Bs. As., Ariel, 1996.
- [21] • Saussure, Ferdinand de. Curso de lingüística general, Bs. As., Losada, 1974.
- [22] • Schmucler, Héctor. Memoria de la Comunicación. Bs. As., Biblos, 1997.
- [23] • Smith, A. (comp.) Comunicación y Cultura (3 tomos). Nueva Visión. Buenos Aires. 1984.
- [24] • Watzlawick, P., Beavin B., J. y D. Jackson. Teoría de la Comunicación Humana. Barcelona, Herder, 1993.
- [25] • Winkin, I. (comp.) La nueva comunicación. Barcelona, Akal. 1984.
- [26] • Wolf, M. La investigación de la Comunicación de Masas. Paidós. México. 1991.
- [27] • Wolf, M. Los efectos sociales de los medios. Paidós. Barcelona. 1995.

## XI - Resumen de Objetivos

- Problematizar las nociones de comunicación como proceso social, desnaturalizando lo dado.
- Conocer textos claves en la constitución del campo disciplinar de la Comunicación.
- Realizar un recorrido que de cuenta de las diferentes posturas teóricas y analizar los alcances y limitaciones.

## XII - Resumen del Programa

UNIDAD N° 1. Comunicación como práctica social.

UNIDAD N° 2. El campo de la comunicación. Reflexiones en torno a la comunicación de masas.

UNIDAD N° 3. Corrientes críticas.

## XIII - Imprevistos