



Ministerio de Cultura y Educación
 Universidad Nacional de San Luis
 Facultad de Ciencias Humanas

(Programa del año 2007)
 (Programa en trámite de aprobación)
 (Presentado el 06/06/2007 14:38:52)

Departamento: Fonoaudiología y Comunicación
 Área: Formación General en Comunicación

I - Oferta Académica

Materia	Carrera	Plan	Año	Período
GENEROS MEDIATICOS	LIC.COM. SOCIAL	2/99	1	An

II - Equipo Docente

Docente	Función	Cargo	Dedicación
LOBO, CLAUDIO TOMAS	Prof. Responsable	P.ADJ SEM	20 Hs
ROBLES RIDI, JULIAN AGUSTIN JE	Auxiliar de Práctico	A.1RA SEM	20 Hs

III - Características del Curso

Credito Horario Semanal				
Teórico/Práctico	Teóricas	Prácticas de Aula	Práct. de lab/ camp/ Resid/ PIP, etc.	Total
Hs	2 Hs	2 Hs	Hs	4 Hs

Tipificación	Periodo
C - Teoría con prácticas de aula	Anual

Duración			
Desde	Hasta	Cantidad de Semanas	Cantidad de Horas
12/03/2007	09/11/2007	28	120

IV - Fundamentación

La asignatura Géneros Mediáticos aborda conocimientos básicos sobre los modos de funcionamiento discursivo de los medios de comunicación masiva, partiendo de una mirada que considera a este funcionamiento discursivo siempre en relación con las condiciones histórico-sociales en las cuales se generan y según las cuales se organizan. Para dar cuenta del estudio de los géneros en los medios se propone como primero trazar y desandar un 'recorrido' sobre las perspectivas fundantes en torno al concepto de 'género'. Explicitar las discusiones y problemas en torno a la concepción de 'géneros literarios' y 'géneros discursivos' y a partir de ese punto de partida analizar las particularidades y matices de los 'géneros mediáticos'.

El abordaje de los contenidos de la asignatura se realiza desde una propuesta situada en la sociosemiótica como lugar de interrogación y análisis del funcionamiento sociodiscursivo de los géneros mediáticos.

Esta asignatura se ubica en el 1° año de la carrera Licenciatura en Comunicación Social y constituye un cuerpo básico de insumos teóricos para que el estudiante pueda dar cuenta de la complejidad del funcionamiento discursivo de los medios de comunicación masiva. Por lo anteriormente expuesto, se propone como opción pedagógica privilegiada la lectura y reflexión sobre los textos fundantes en torno a las problemáticas abordadas. Se procura fomentar la capacidad crítica y el desarrollo autónomo del trabajo intelectual de los estudiantes.

V - Objetivos

O. GENERALES

1. Conocer los textos claves en la constitución del campo de problemas en torno al género.
2. Reconocer la problemática de la producción de sentido en relación con los modos de funcionamiento discursivo de los medios.

3. Ejercitar la capacidad de distanciamiento y reflexión crítica.

O. ESPECÍFICOS

1. Conocer, desde una visión comprensiva y fundamentada, los planteos generales acerca del género desde las distintas tradiciones y perspectivas.
2. Conocer y contextualizar la discusión contemporánea en torno a los géneros mediáticos.
3. Identificar los procesos de mediatización de lo social y la construcción del acontecimiento.
4. Reconocer y analizar los componentes enunciativos, retóricos y temáticos de los géneros mediáticos

VI - Contenidos

UNIDAD I:

Géneros literarios. Géneros discursivos.

Perspectivas en torno al concepto de Género. Definiciones y problemas. Rupturas y desplazamientos. Estabilidad y cambio.

UNIDAD II:

Géneros Mediáticos.

Los géneros y los medios de comunicación masiva. Definiciones y componentes. Géneros teóricos, géneros históricos. La mediatización del sentido.

UNIDAD III:

El género como contrato de lectura.

Teoría de la enunciación. La enunciación en la prensa escrita: el contrato de lectura. Los medios y los tipos de discursos desde una perspectiva sociosemiótica.

UNIDAD IV:

El género como horizonte de expectativa

El género y la lectura desde una perspectiva sociocultural. La recepción del género. Lo popular como dimensión cultural. Los géneros como modos de decir y como modos de leer. El lector modelo.

UNIDAD V:

El contrato de comunicación mediática.

La construcción del sentido en el discurso de la información: un doble proceso. Condicionamientos y finalidades del contrato. El contrato como factor fundante del género.

UNIDAD VI:

La crisis de los Géneros.

Discusiones contemporáneas en torno a los géneros mediáticos. Géneros confusos. Géneros híbridos. La Nueva televisión y el fin de la transparencia. Lenguaje televisivo y los nuevos géneros.

VII - Plan de Trabajos Prácticos

La materia se desarrolla con un régimen de cursado anual de 120 horas, con clases teóricas y prácticas de acuerdo con los contenidos del programa. En ellas se refuerza el trabajo basado en las lecturas de los estudiantes para su posterior análisis y discusión a partir de lecturas guiadas.

Los Trabajos prácticos están orientados principalmente a la comprensión de la bibliografía específica con el propósito de profundizar, integrar y articular ejes en un planario general. Se considerará además la modalidad de análisis de géneros mediáticos en lo que se de cuenta de las apropiaciones teóricas de la materia con posterior discusión grupal.

VIII - Regimen de Aprobación

En todas las evaluaciones, tanto orales como escritas, serán considerados no sólo los aspectos referidos a los contenidos específicos de la materia, sino también aquellos que se relacionan con la expresión: coherencia, orden de ideas, sintaxis, ortografía, etcétera.

La asignatura se adscribe a los regímenes de Regularidad y Libre siendo los requisitos para cada condición los siguientes:

Regular: aprobar todos los Trabajos Prácticos, aprobar las evaluaciones parciales (en cada parcial se especifican las condiciones de aprobación) y cumplir con el 60% de la asistencia. Los trabajos prácticos y los parciales podrán recuperarse de acuerdo a la normativa vigente.

En esta condición el alumno rendirá el examen final oral a programa abierto y la nota de aprobación es 4, tal como lo establece la Ord. 13/03.

Libre: de acuerdo con la Ord. CS 13/03 de Régimen Académico, incluimos bajo esta categoría a los alumnos inscriptos en la asignatura, que durante el cursado no lograron cumplir alguno/s de los requisitos establecidos en los ítems anteriores.

Para la aprobación de la materia estos alumnos deberán aprobar una primera instancia de examen escrito (que puede contener alguna ejercitación de análisis), condición para pasar al examen oral, el cual se rinde como en el caso del regular, a programa abierto. Este último se aprueba con 4.

IX - Bibliografía Básica

[1] UNIDAD I:

[2] TODOROV, T. "Mikhail Bajtín: el principio dialógico", traducido por Enrique Carreras, UNC. 1991. Págs. 87-124.

[3] BAJTÍN, M. "El problema de los Géneros Discursivos" en Estética de la Creación Verbal, Siglo XXI, México. 1998.

[4] ARÁN Pampa Olga "El problema" y "Mijail Bajtín: Lenguaje, Sociedad y Literatura" en Apuntes sobre Géneros Literarios. Cba, Epoké 2001. Págs. 9-14 y 35-48.

[5] MANCUSO, Hugo. La palabra viva. Teoría verbal y discursiva de Michail M. Bachtin. Paidós Estudios de Comunicación. 2005.

[6] BUBNOVA, T "El texto literario, producto de interacción verbal. Teoría del enunciado en M. Bajtín. Acta poética 4-5. Universidad Autónoma de México. 1982.

[7] DRUCAROFF, E. Mijail Bajtín. La guerra de las culturas. Colecciones Perfiles, Editorial Almagesto, Buenos Aires.

[8] UNIDAD II:

[9] STEIMBREG, O. "Proposiciones sobre el género" en Semiótica de los Medios Masivos, Buenos Aires, Atuel, 1993. Págs. 37-47.

[10] VERÓN, E. "El living y sus dobles. Arquitecturas de la pantalla chica" en El cuerpo de las imágenes. Norma. Buenos Aires. 2001.

[11] FEUER, J. "El estudio de los géneros y la televisión" en ALLEN, Robert c. (Ed.), Channels of Discourse. Televisión and Contemporary Criticism, Chapel Hill and London, The university of North carolina Press, 1987.

[12] WOLF, M "Géneros y televisión" en. Revista Analisi, N° 9. Universidad de Barcelona, 1984.

[13] UNIDAD III

[14] VERÓN, E. "Prensa escrita y teoría de los discursos sociales: producción, recepción, regulación" en Langage, discours et sociétés, N°4, París, 1988. Págs. 11-25.

[15] VERÓN, E "Cuando leer es hacer" en Fragmentos de un tejido. Gedisa. Barcelona, 2004. Págs. 171-192

[16] VERÓN, E. y FISHER, S "La teoría de la enunciación y los discursos sociales" en Études de Lettres, Université de Lausanne. 1986. Págs. 71-92.

[17] ATORRESI, Ana. Lengua y Literatura, Los Estudios Semióticos. Ediciones CONICET, 1996 Buenos Aires

[18] UNIDAD IV

[19] ECO, U. Lector in fábula. La cooperación interpretativa en el texto narrativo. Lumen. Barcelona. 1981.

[20] MARTÍN BARBERO, J. "Memoria narrativa e industria cultura" en : Comunicación y Cultura. N° 10. México, agosto 1983.

[21] MARTÍN BARBERO, J. De los medios a las mediaciones. Convenio Andrés Bello. SantaFé de Bogota. 1997

[22] VARELA, M. "Recepción" en: Carlos Altamirano (director) Términos de sociología de la cultura. Paidós, Argentina. 2002.

[23] UNIDAD V

[24] CHARAUDEAU. P El discurso de la información. Gedisa. Barcelona. 2003.

[25] CHARAUDEAU. P "La problemática de los géneros. De la situación a la construcción textual" en: Revista Signos v.37 n.56. Valparaíso 2004.

[26] RUSCONI, C "Elementos de análisis de discurso. Enunciación, pragmática, ubicaciones". Apunte de cátedra. 1992.

[27] UNIDAD VI

[28] GARCÍA CANCLINI, N Culturas Híbridas. Estrategias para entrar y salir de la modernidad. Sudamérica. Buenos Aires. 1992. Págs. 314-322.

[29] LANDI, O "Espectáculo continuo y géneros ambiguos" en Devórame otra vez. Planeta. Buenos Aires. 1992. Págs.

15-21.

[30] GONZALEZ REQUENA, J El discurso televisivo: espectáculo de la posmodernidad. Cátedra. Madrid. 1998.

[31] SARLO, B. Escenas de la vida posmoderna. Ariel. Buenos Aires. 1994.

[32] SARLO, B Instantáneas. Medios, ciudad y costumbres en el fin de siglo. Ariel. Buenos Aires. 1996.

[33] ECO, U. La estrategia de la ilusión. Lumen. Barcelona. 1992

X - Bibliografía Complementaria

[1] BAJTÍN, M. Estética de la Creación Verbal, Siglo XXI, México. 1998.

[2] DEL COTO, M. R. De los códigos a los discursos. Editorial Docencia, Buenos Aires, 1996. Págs. 178-197.

[3] ECO, U. Lector in fábula. La cooperación interpretativa en el texto narrativo. Lumen. Barcelona. 1981.

[4] FILINICH, M Enunciación (Enciclopedia semiológica) Eudeba. Buenos Aires. 1998

[5] LANDI, O Devórame otra vez. Planeta. Buenos Aires. 1992. Págs. 15-21.

[6] SARLO, B Instantáneas. Medios, ciudad y costumbres en el fin de siglo. Ariel. Buenos Aires. 1996.

[7] SARLO, B. Escenas de la vida posmoderna. Ariel. Buenos Aires. 1994.

[8] STEIMBERG, O. la recepción del género. Universidad nacional de Lomas de Zamora. Buenos Aires. 1988.

[9] STEIMBERG, O. Semiótica de los Medios Masivos, Buenos Aires, Atuel, 1993.

[10] VERÓN, E La mediatización. F. F. y L. Buenos Aires. 1985.

[11] ZECHETTO, V Seis semiólogos en busca de un lector. Ciccus, Buenos Aires. 1999.

XI - Resumen de Objetivos

O. GENERALES

1. Conocer los textos claves en la constitución del campo de problemas en torno al género.
2. Reconocer la problemática de la producción de sentido en relación con los modos de funcionamiento discursivo de los medios.
3. Ejercitar la capacidad de distanciamiento y reflexión crítica.

O. ESPECÍFICOS

1. Conocer, desde una visión comprensiva y fundamentada, los planteos generales acerca del género desde las distintas tradiciones y perspectivas.
2. Conocer y contextualizar la discusión contemporánea en torno a los géneros mediáticos.
3. Identificar los procesos de mediatización de lo social y la construcción del acontecimiento.
4. Reconocer y analizar los componentes enunciativos, retóricos y temáticos de los géneros mediáticos

XII - Resumen del Programa

UNIDAD I:

Géneros literarios. Géneros discursivos.

UNIDAD II:

Géneros Mediáticos.

UNIDAD III:

El género como contrato de lectura.

UNIDAD IV:

El género como horizonte de expectativa

UNIDAD V:

El contrato de comunicación mediática.

UNIDAD VI:

La crisis de los Géneros.

XIII - Imprevistos

--

ELEVACIÓN y APROBACIÓN DE ESTE PROGRAMA	
	Profesor Responsable
Firma:	
Aclaración:	
Fecha:	