



Ministerio de Cultura y Educación
Universidad Nacional de San Luis
Facultad de Ingeniería y Ciencias Económicas y Sociales
Departamento: Cs Económicas Sociales
Área: Económica

(Programa del año 2007)
(Programa en trámite de aprobación)
(Presentado el 12/09/2007 19:41:10)

I - Oferta Académica

Materia	Carrera	Plan	Año	Período
Comercio Internacional	Lic. Administración	7/99	5	1c
Sem: Comercio Internacional	Cont. Público Nac	1/90	5	1c

II - Equipo Docente

Docente	Función	Cargo	Dedicación
MORA, ELSA	Prof. Responsable	P.ADJ EXC	40 Hs

III - Características del Curso

Credito Horario Semanal				
Teórico/Práctico	Teóricas	Prácticas de Aula	Práct. de lab/ camp/ Resid/ PIP, etc.	Total
4 Hs	2 Hs	2 Hs	Hs	4 Hs

Tipificación	Periodo
C - Teoría con prácticas de aula	2 Cuatrimestre

Duración			
Desde	Hasta	Cantidad de Semanas	Cantidad de Horas
06/08/2007	09/11/2007	14	64

IV - Fundamentación

En el mundo de las relaciones económicas internacionales los movimientos comerciales desempeñan un papel preponderante y su conocimiento resulta indispensable para los actores de la vida económica.

En una realidad tan compleja como es la economía mundial, las preocupaciones por las cuestiones del comercio internacional y la ayuda para la toma de decisiones de los agentes económicos en los aspectos que a él se refieren han sido las líneas a seguir para el desarrollo de la asignatura.

Las actividades de intercambio comercial no son estáticas sino dinámicas siendo necesario hacer una introducción a la consideración del sistema GATT-OMC, su funcionamiento y su posterior desarrollo. Prácticamente, hoy la mayoría de los países que integran la OMC participan también en acuerdos de integración regional.

Estas son algunas de las razones que nos llevan a introducirnos en el mundo del comercio internacional desde una perspectiva general, estudiando los aspectos relacionados con las transacciones internacionales y su regulación con carácter multilateral.

V - Objetivos

El objetivo general es proveer a los alumnos los conocimientos referidos al comercio internacional que les permita manejar un conjunto de herramientas analíticas para su aplicación en el campo profesional.

Que el alumno:

- Comprenda los conocimientos teóricos del comercio internacional.
- Interprete herramientas teóricas-prácticas para su aplicación.
- Reconozca las técnicas a utilizar en el mercado internacional.
- Analice y reflexione sobre actuaciones futuras a seguir en las operaciones comerciales internacionales.
- Identifique los instrumentos referidos a los aspectos relativos a la vida internacional de la empresa en su vertiente

VI - Contenidos

UNIDAD 1: COMERCIO INTERNACIONAL

- 1.1. Introducción a la Economía Internacional. Conceptos básicos.
- 1.2. Comercio Internacional. Conceptos y Fundamentos.
- 1.3. Consideraciones básicas de la Teoría del Comercio Internacional.
- 1.4. La Teoría clásica de la ventaja comparativa: el modelo Ricardiano.
- 1.5. La Teoría de las proporciones factoriales: el modelo Heckscher-Ohlin.
- 1.6. El comercio internacional: Economías de Escala y Competencia Imperfecta. Competencia monopolística. Dumping. Comercio interindustrial y comercio intraindustrial. Economías externas y comercio internacional. Desarrollo Posteriores

UNIDAD 2: ORGANISMOS ECONOMICOS INTERNACIONALES

- 2.1. El Sistema de Cooperación Internacional.
- 2.2. GATT (Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio). Orígenes y Antecedentes. Principios y Objetivos Fundamentales.
- 2.3. Las Negociaciones Comerciales. La Ronda Uruguay.
- 2.4. El Acta Final de Marrakech.
- 2.5. OMC (Organización Mundial del Comercio).
- 2.6. La Estructura de la OMC.
- 2.7. La OMC desde 1994

UNIDAD 3: INTEGRACIÓN ECONOMICA

- 3.1. Concepto y tipos de Integración Económica: Area de libre comercio, unión aduanera, mercado común, unión económica.
- 3.2. Regionalización y Mundialización:
- 3.3. La integración en América Latina: MCCA.CARICOM.Comunidad Andina.
- 3.4. MERCOSUR: El Tratado de Asunción.
- 3.5. CEE: Orígenes. Etapas. Unión Europea

UNIDAD 4. LOS INSTRUMENTOS DE LA POLÍTICA COMERCIAL

- 4.1. Principales instrumentos de Política Comercial.
- 4.2. El Arancel.Barreras arancelarias.
- 4.3. Barreras no arancelarias.
- 4.4. Restricciones cuantitativas al comercio.
- 4.5. La Nomenclatura Arancelaria.Clasificación de mercancías en el Sistema Armonizado.
- 4.6. El valor de la mercancías en Aduana.
- 4.7. Los Destinos Aduaneros de las mercancías.

UNIDAD 5: LA EMPRESA EN EL COMERCIO INTERNACIONAL

- 5.1. El proceso de internacionalización de la empresa.
- 5.2. Análisis de la empresa. La decisión de exportar.
- 5.3. La información para la toma de decisiones en el comercio internacional.
- 5.4. Investigación y Selección de Mercados Exteriores. El Estudio de Mercado.
- 5.5. La contratación internacional.
- 5.6. Los INCOTERMS en el comercio internacional.
- 5.7. El transporte internacional de mercancías. Distintos medios de transporte.
- 5.8. Los Medios de Pago en el comercio internacional.
- 5.9. Casos prácticos.

VII - Plan de Trabajos Prácticos

Los contenidos teóricos serán aplicados a través:

- Resolución de ejercicios prácticos
- Exposición por parte de los alumnos de lecturas referidas a temas económicos de actualidad.
- Debates sobre dichas exposiciones.

VIII - Regimen de Aprobación

Para Promocionar la asignatura los alumnos deberán:

1. Asistir el 80 % de las clases teóricos-prácticas.
2. Aprobar 2 (dos) exámenes parciales.
La nota mínima será de 8 (ocho).
3. Aprobar 1 (un) examen parcial de todos los contenidos.
La nota mínima será de 8 (ocho).

Los alumnos que no promocionen la asignatura quedaran en la condición de alumno regular.

Para Regularizar la asignatura los alumnos deberán:

1. Asistir al 80 % de las clases teórico-prácticas.
2. Aprobar 2 (dos) exámenes parciales, con su correspondiente recuperatorio.
La nota mínima será de 6 (seis).

Los alumnos que trabajan podrán acceder a un recuperatorio adicional.

3. El examen final será oral o escrito.

Los alumnos que no regularicen la asignatura quedaran en la condición de alumno libre.

Los alumnos Libres deberán:

1. Aprobar un examen escrito de los contenidos de la asignatura para acceder a un examen oral.

IX - Bibliografía Básica

- [1] [1] DIAZ MIER, Miguel Angel (1997) Técnicas de Comercio Exterior I. Ediciones Pirámide. Madrid.
- [2] [2] FRATALOCCHI, Aldo (1994): Incoterms, Contratos y Comercio Exterior. Ediciones Macchi. Buenos Aires.
- [3] [3] KRUGMAN, Paul R., OBSTFELD, Maurice (1994): Economía Internacional. Teoría y Política. McGraw Hill. España.
- [4] [4] MORENO, José María (1993): Manual del Exportador. Teoría y práctica exportadora. Ediciones MACchi. Buenos Aires.
- [5] [5] ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO (2005): Informe Anual de la Organización Mundial del Comercio.
- [6] [6] VILLEGAS, C. A. (1993): "Comercio Exterior y Crédito Documentario". Editorial Astrea. Buenos Aires.

X - Bibliografía Complementaria

- [1] BORKAKOTI, J. (1998): International Trade: Causes and Consequences. An Empirical and Theoretical Text. McMillan Press Ltd. London.
- [2] BHAGWATI, J. y HIRSCH, M. (1998): The Uruguay Round and Beyond. Springer-Verlag Berlín. Heidelberg.
- [3] CHANTEPIE, PHILIPPE; GAUTIER, LOUIS; PIOT, OLIVIER y PLIHON, DOMINIQUE (1997): Lá nouvelle politique économique. L'État face à la mondialisation. Presses Universitaires de France. París.
- [4] GATT (1994): "Los Resultados de la Ronda Uruguay de Negociaciones Comerciales Multilaterales". Textos Jurídicos. Ginebra.
- [5] GONZALEZ-OLDELKOP, Florencia (1997): La integración y sus Instituciones. Ediciones Ciudad Argentina. Buenos Aires.
- [6] MORA Elsa (2002): "Aspectos de la Valoración del Comercio Internacional de Servicios en el Marco del Acuerdo General sobre el Comercio de Servicios". Tesis doctoral. Universidad de Alcalá. España.
- [7] MORA Elsa y DÍAZ MIER, Miguel A. (2002): "El estado de la ordenación internacional del comercio de servicios. Literatura reciente e intentos de valoración" en SEQUEIROS TIZÓN, Julio G., GONZÁLEZ LAXE, Fernando (Editores). Ediciones netbiblo. España.
- [8] MORA Elsa (2007): "Una Valoración del Comercio de Servicios desde la perspectiva de la integración regional". IX Reunión Internacional de Economía Mundial. España
- [9] PUSILLO Edoardo (2005): EUROPA. Contenuti politici, giuridici ed economici del processo di integrazione. Edición

XI - Resumen de Objetivos

Que el alumno:

- Comprenda los conocimientos teóricos del comercio internacional.
- Interprete herramientas teóricas-prácticas para su aplicación.
- Reconozca las técnicas a utilizar en el mercado internacional.
- Analice y reflexione sobre actuaciones futuras a seguir en las operaciones comerciales internacionales.
- Identifique los instrumentos referidos a los aspectos relativos a la vida internacional de la empresa en su vertiente exportadora.

XII - Resumen del Programa

UNIDAD 1: COMERCIO INTERNACIONAL

UNIDAD 2: ORGANISMOS ECONOMICOS INTERNACIONALES

UNIDAD 3: INTEGRACIÓN ECONOMICA

UNIDAD 4. LOS INSTRUMENTOS DE LA POLÍTICA COMERCIAL

UNIDAD 5: LA EMPRESA EN EL COMERCIO INTERNACIONAL

XIII - Imprevistos

ELEVACIÓN y APROBACIÓN DE ESTE PROGRAMA	
	Profesor Responsable
Firma:	
Aclaración:	
Fecha:	